



**PROGRAMACION PLAN DE ACCION INSTITUCIONAL
VIGENCIA 2014**

Código: F-PDE-MPI-017
Fecha: 19/12/2013
Versión: 3

NOMBRE MACROPROCESO:

NOMBRE PROCESO	ACTIVIDADES	INDICADOR	METAS				META TOTAL	FECHA INICIO	FECHA FINALIZACION
			1er trimestre	2do trimestre	3er trimestre	4to trimestre			
Comunicación Interna	Realizar semanalmente periódico mural sobre aspectos misionales de la entidad.	publicaciones	13	13	13	13	52	02/01/2014	31/12/2014
	Realizar y publicar boletín semanal Nuestra Huella Digital	publicaciones	13	13	13	13	52	02/01/2014	31/12/2014
	Publicar el Monitoreo de noticias sobre la Registraduría y temas de identificación y electoral en el boletín diario "Noticias al Día".	publicaciones	25%	25%	25%	25%	100%	02/01/2014	31/12/2014
	META PLAN			25%	25%	25%	25%	100%	

RESPONSABLE MACROPROCESO:

Nombre: EDWIN GONZALEZ CALDAS

Cargo: Jefe de Comunicaciones y Prensa

RESPONSABLES DE PROCESOS:

Nombre: EDWIN GONZALEZ CALDAS

Cargo: Jefe de Comunicaciones y Prensa



**PROGRAMACION PLAN DE ACCION INSTITUCIONAL
VIGENCIA 2014**

Código: F-PDE-MPI-017
Fecha: 19/12/2013
Versión: 3

NOMBRE MACROPROCESO:

NOMBRE PROCESO	ACTIVIDADES	INDICADOR	METAS				META TOTAL	FECHA INICIO	FECHA FINALIZACION
			1er trimestre	2do trimestre	3er trimestre	4to trimestre			
Comunicación Externa	Producir de manera periódica comunicados de prensa que se envían a los medios de comunicación, se publican en la Web de la Entidad, se difunden a través de las redes sociales y se envían a las listas de correos existentes.	comunicados	35%	35%	15%	15%	100%	02/01/2014	31/12/2014
	Publicar información sobre aspectos estratégicos de la entidad a través del sitio Web.	comunicados	30%	30%	20%	20%	100%	02/01/2014	31/12/2014
	Sostener un tráfico mínimo de visitantes que consulten la página de Internet.	visitantes pag web	40%	40%	10%	10%	100%	02/01/2014	31/12/2014
	Monitorear la imagen institucional en los medios de comunicación, manteniendo un porcentaje del 90% de las noticias publicadas con enfoque positivo o neutro.	imagen institucional	25%	25%	25%	25%	100%	02/01/2014	31/12/2014
	Sostener un mínimo de televidentes, del programa Registra TV de acuerdo con el rating IBOPE nacional de personas.	programa institucional	25%	25%	25%	25%	100%	02/01/2014	31/12/2014
	Elaboración piezas publicitarias sobre aspectos estratégicos de la entidad. (Volantes, afiches, avisos de revistas, folletos)	publicaciones	35%	35%	15%	15%	100%	02/01/2014	31/12/2014
	Diseñar, imprimir y enviar mensualmente la revista "Nuestra Huella" a medios de comunicación, delegaciones departamentales, bibliotecas, listado de base de datos.	publicaciones	21000	21000	21000	21000	84000	02/01/2014	31/12/2014
		25%	25%	25%	25%	100%			
META PLAN			31%	31%	19%	19%	100%		

RESPONSABLE MACROPROCESO:

Nombre: EDWIN GONZALEZ CALDAS

Cargo: Jefe de Comunicaciones y Prensa

RESPONSABLES DE PROCESOS:

Nombre: EDWIN GONZALEZ CALDAS

Cargo: Jefe de Comunicaciones y Prensa