



**REGISTRADURÍA
NACIONAL DEL ESTADO CIVIL**

INFORME DE GESTIÓN

**MACROPROCESO COMUNICACIÓN PÚBLICA
PROCESO DE COMUNICACIÓN INTERNA
PROCESO DE COMUNICACIÓN EXTERNA**

Informe 5 de enero a 31 de diciembre de 2015

Bogotá D.C, enero 21 de 2015



REGISTRADURÍA
NACIONAL DEL ESTADO CIVIL

**INFORME DE GESTIÓN
POR MACROPROCESO**

Código: F-PDE-MPI-038
Fecha 22/12/2010
Versión: 1

INFORME DE GESTIÓN

**MACROPROCESO COMUNICACIÓN PÚBLICA
PROCESO DE COMUNICACIÓN INTERNA
PROCESO DE COMUNICACIÓN EXTERNA**

Informe de Gestión vigencia de 2015

Bogotá D.C, enero 21 de 2015



**REGISTRADURÍA
NACIONAL DEL ESTADO CIVIL**

INFORME DE GESTIÓN POR MACROPROCESO

Código: F-PDE-MPI-038
Fecha: 22/12/2010
Versión: 1

INDICE

1. ASPECTOS GENERALES

1.1 Objetivo

1.2 Alcance

2. INFORME DE GESTIÓN POR PROCESOS

2.1 Proceso de Comunicación Organizacional o Interna

2.1.1 Publicar semanalmente el Periódico Mural, sobre aspectos misionales de la Entidad.

2.1.2 Realizar y publicar Boletín semanal Nuestra Huella Digital.

2.1.3 Publicar el monitoreo de noticias sobre la Registraduría y temas de identificación y electoral en el boletín diario “Noticias al día”

2.2 Proceso de Comunicación Informativa o Externa

2.2.1 Producir de manera periódica comunicados de prensa que se envían a los medios de comunicación, se publican en la Web de la Entidad, se difunden a través de las redes sociales y se envían a las listas de correos existentes.

2.2.2 Publicar información sobre aspectos estratégicos de la entidad a través del sitio web.

2.2.3 Sostener un tráfico mínimo de visitantes que consulten la página de internet.

2.2.4. Sostener un mínimo de noticias positivas y neutras sobre la Registraduría que publiquen los medios masivos de comunicación..

2.2.6 Sostener un mínimo de televidentes, del programa Registra TV de acuerdo con el rating IBOPE nacional de personas.

2.2.7 Publicar piezas publicitarias sobre aspectos estratégicos de la entidad. (Volantes, afiches, avisos de revistas, folletos).

2.2.8 Diseñar, imprimir y enviar mensualmente la revista “Nuestra Huella” a medios de comunicación, delegaciones departamentales, bibliotecas, listado de base de datos.

2.2.9 Sostener un crecimiento trimestral en el número de abonados a las bases de datos a las cuales se envía la revista electrónica. (La cifra está dada por el número de abonados a incrementar trimestralmente, no por porcentaje.)

2.2.10 Publicar información diariamente sobre aspectos misionales de la entidad a través de las redes sociales (Facebook, twitter, blogger, hi5...). Civil. (La cifra está dada por el número de abonados a incrementar trimestralmente, no por porcentaje).



**REGISTRADURÍA
NACIONAL DEL ESTADO CIVIL**

INFORME DE GESTIÓN POR MACROPROCESO

Código: F-PDE-MPI-038
Fecha: 22/12/2010
Versión: 1

3. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2012 – 2015

3.1 OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Optimizar los procesos y procedimientos de las áreas misionales y de apoyo, para asegurar una prestación del servicio eficaz, acorde con las nuevas tecnologías.

3.2 OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: Fortalecer el uso y la incorporación de herramientas tecnológicas para la simplificación de los procesos misionales y de apoyo.

3.3. OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: Implementar el sistema de carrera administrativa especial en la Registraduría Nacional del Estado Civil.

1. ASPECTOS GENERALES

1.1 Objetivo

Los objetivos del Plan de Comunicaciones Institucional, que se ejecutan a través del Plan de Acción, en concordancia con los objetivos estratégicos 2012-2015, garantizan que tanto los públicos internos como externos de la Entidad cuenten con información completa, clara, veraz y oportuna sobre los asuntos misionales de interés público, ofrecida a través de los canales formales de comunicación establecidos y/o los voceros autorizados, de tal forma que los clientes internos y externos puedan tomar decisiones acertadas y son los siguientes:

- 1.1.1 Diseñar y mantener canales formales de comunicación interna y externa, con mecanismos óptimos de retroalimentación para los diversos públicos.
- 1.1.2 Diseñar y mantener canales formales de comunicación interna que permitan dar a conocer de manera oportuna a todos los funcionarios en todos los niveles, las políticas y directrices de la Entidad.
- 1.1.3 Diseñar y mantener canales formales de comunicación externa, hacia los medios de comunicación social nacionales, regionales y locales, que permitan difundir los temas de interés de la entidad de manera amplia y oportuna.
- 1.1.4 Velar por la existencia de canales formales de comunicación orientados al adecuado tratamiento de las quejas, reclamos y sugerencias de los ciudadanos, y a la sistematización de la información recibida para que se convierta en insumo para la mejora continua.
- 1.1.5 Fortalecer el proceso de rendición de cuentas a la ciudadanía con el fin de ofrecerle información oportuna y transparente de la gestión institucional.

2. INFORME DE GESTIÓN POR PROCESOS

2.1 Proceso de Comunicación Interna

2.1.1 Publicar semanalmente periódico mural sobre aspectos misionales de la entidad:

Desde el 5 de enero hasta el 31 de diciembre del 2015, se realizaron 52 periódicos murales (carteleros) con noticias misionales de la Registraduría, durante la vigencia de 2015, Los procesos de comunicación pública, el periódico contiene 8 secciones tales como: el destacado, tecnología, salud, sociales, deportes, ¿Sabías qué?, la sección de cumpleaños de los funcionarios de la entidad y el Invitado especial (TEMAS LIBRES). El 4 de mayo se instalaron en las carteleros digitales en los 5 pisos de oficinas centrales en ellas

En este producto se han destacado noticias importantes como las jornadas que realiza la UDAPV, se han desarrollado todos los temas del calendario electoral, se destacó en la web el certificado de vigencia de la cédula por la página web, inauguración de la nueva sede en Bogotá, se muestra el nuevo aplicativo de elecciones 2015, participación de Registrador en los diferentes foros, certificación de lcontec, distinción que recibe el registrador por parte de la universidad de Cali, Documentos por reclamar en las diferentes delegaciones del país, balance de inscripciones de Comités de grupos significativos, , inicio de inscripción de cédulas , reunión extraordinaria de la Unión Interamericana de organismos Electorales, total de candidatos inscritos, cumbre de UNIORE ,Software presentado a la procuraduría y a auditores políticos, simulacros , numero de habilitados para votar, Registraduría de nuevo rompe record en las elecciones de autoridades locales 2015.

En las delegaciones se destacaron temas de importancia en cada una de sus dependencias haciendo un reconocimiento de las actividades realizadas.

En la parte social los cumpleaños de funcionarios de las delegaciones y directivos se destacaron e igualmente los temas de salud, tecnología y yo recomiendo.

Carteleros digitales

Para cumplir el objetivo estratégico (1) se instalaron las carteleros Digitales, cuya funcionalidad se realizó el 4 de mayo y se instalaron en los 5 pisos de oficinas centrales de la Registraduría y 1 en el Consejo Nacional Electoral y son ellos quienes envían los contenidos.

La cartelera vertical que se maneja en el primer piso direcciona la imagen de marca de la entidad (Comerciales de la entidad) campañas internas y noticias desatacadas de carácter misional.



**REGISTRADURÍA
NACIONAL DEL ESTADO CIVIL**

INFORME DE GESTIÓN POR MACROPROCESO

Código: F-PDE-MPI-038
Fecha: 22/12/2010
Versión: 1

Las carteleras de los pisos su contenido se cambia todos los días y se manejan secciones como: noticias al día, (noti- Regis), entretenimiento, deporte, campañas internas, clasificados, nuestros niños, sabias qué, tecnología, yo recomiendo, salud, tips de seguridad, afiches internos informativos de productos institucionales, edictos, mensajes felicitaciones de redes sociales y cumpleaños.

Objetivo Estratégico No. 1 “Optimizar los procesos y procedimientos de las áreas misionales y de apoyo, para asegurar una prestación del servicio eficaz, acorde con las nuevas tecnologías”. Aplicativo de elecciones 2015, software diseñado para el preconteo, pagina web certificado de vigencia cédula y pague su duplicado de cédula por internet.

Objetivo Estratégico No. 2 “fortalecer el uso y la incorporación de herramientas tecnológicas para la simplificación de los procesos misionales y de apoyo”

Jornada de identificación en zonas rurales, población vulnerable, jornadas de identificación de la UDAPV, Registraduría continúa con jornadas de identificación a colombianos deportados de Venezuela en Paraguachón, La Guajira, 109.059 personas en condición de vulnerabilidad fueron beneficiadas con jornadas de identificación de la Registraduría en 2015. Registraduría Nacional implementó tecnología de punta para garantizar transparencia en jornada electoral, horarios entendidos.

Objetivo Estratégico No. 3 “Reducir los tiempos de atención y respuesta en los servicios al usuario, privilegiando el interés superior de la población vulnerable”. Manejo de redes sociales Facebook, twitter, y Blogger, Google+...) se han orientado en temas de identidad y en lo electoral enviando al usuario a la dependencia o persona que puede solucionar la inquietud.

2.1.2 Realizar y publicar el Boletín Semanal Nuestra Huella Digital:

La Oficina de Comunicaciones y Prensa en el periodo comprendido entre el 5 de enero y el 31 de diciembre elaboró y publicó 52 boletines en la vigencia 2015.

El boletín semanal se distribuye en varias secciones, se destaca la información institucional en su primera página. Tiene fuentes internas como la oficina de **Talento Humano**, que tiene información de interés para la funcionarios como: ¡El curso de Ofimática fue un Éxito!, Terminó el proceso de selección 2015, BOTIQUÍN INFORMATIVO ¡EDA! - Enfermedad Diarreica Aguda, Final de Intercan, etc.

Biblioteca, recomienda un libro, personaje se destaca un funcionario que haya realizado una actividad diferente a sus funciones.

Registro fotográfico muestra fotografías de todas las épocas de la Registraduría.



REGISTRADURÍA
NACIONAL DEL ESTADO CIVIL

INFORME DE GESTIÓN POR MACROPROCESO

Código: F-PDE-MPI-038
Fecha: 22/12/2010
Versión: 1

Medio ambiente, temas relacionados con el cuidado del medio ambiente, tecnología que la cuida, procesos para recuperar y yo recomiendo donde, como su palabra lo indica da una recomendación a conocer, degustar, viajar o comprar.

2.1.3 Publicar el Monitoreo de noticias sobre la Registraduría y temas de identificación y electoral en el boletín diario “Noticias al Día”

El boletín Noticias al Día se envía a una base de datos conformada por **3.673** correos Electrónicos personales e institucionales de funcionarios de la Registraduría Nacional del Estado Civil, Delegaciones Departamentales, Municipales y Auxiliares.

Desde el **5** de enero hasta el **31** de diciembre se han elaborado y transmitido **256** noticias al día dirigidos a los funcionarios de la Entidad en todo el país como material de apoyo para que conozcan la percepción de la opinión pública sobre la gestión de la Registraduría, con el fin que puedan tomar decisiones y evaluar los riesgos que eventualmente afecten la imagen y reputación de la misma.

Durante este periodo las principales noticias, videos y audios publicados por los medios que se relacionaron con la Registraduría son:

http://innovacionatl.com/web/index.php?option=com_content&view=article&id=8262:registraduria-produjo-61-984-documentos-de-identidad-en-el-departamento-de-cesar&catid=30:departamento&Itemid=163

<http://www.elinformador.com.co/index.php/el-magdalena/departamento/92875-registraduria-produjo-76-mil-documentos-de-identidad-en-el-magdalena>

<http://boyacaradio.com/noticia?id=3123#ver>

<http://www.eldiario.com.co/seccion/GENERAL/registradur-a-produjo-60-923-documentos1501.html>

2.2 Proceso de Comunicación Externa

2.2.1 Producir de manera periódica comunicados de prensa que se envían a los medios de comunicación, se publican en la Web de la Entidad, se difunden a través de las redes sociales y se envían a las listas de correos existentes.

Realizó un promedio 75 comunicados por mes para un total de 807, de los cuales se destacan Registraduría concluye Comités de Seguimiento Electoral en cada una de las 20 localidades de Bogotá. se sacaron comunicados de algunas Registradurías en la que no prestaban el servicio, Población vulnerable de Vichada se beneficiará con jornada de identificación adelantada por la Registraduría Nacional, Registraduría tiene lista toda la logística para que los colombianos participen en las consultas este domingo 19 de abril, 33.164.710 colombianos están habilitados para votar en las consultas de partidos y movimientos políticos que se realizarán este 19 de abril, Registraduría inicia capacitaciones a los 2.360 jurados de votación que prestarán su



**REGISTRADURÍA
NACIONAL DEL ESTADO CIVIL**

INFORME DE GESTIÓN POR MACROPROCESO

Código: F-PDE-MPI-038
Fecha: 22/12/2010
Versión: 1

servicio durante las Consultas en Cauca, Este fin de semana, últimos días para inscribir la cédula en puestos de votación, Registraduría Nacional adelantará jornada de identificación para población vulnerable en Putumayo, horarios de atención de las Registradurías se realizaron los comunicados de la elecciones atípicas de Tinjacá y la Sierra, replicados por medios de comunicación tanto nacionales como regionales. La FM, el Espectador, Meridiano de Córdoba, El Universal, El Nuevo siglo, El Tiempo, El Espectador, Radio Santafé, Meridiano de Sucre, caracol radio, RCN Televisión, En Meta, 41 comités de grupos significativos de ciudadanos se han inscrito para las elecciones de octubre.

Con el cual se apoyó el Objetivo No. 1 “Optimizar los procesos y procedimientos de las áreas misionales y de apoyo, para asegurar una prestación del servicio eficaz, acorde con las nuevas tecnologías”. Registraduría lanza nueva herramienta para consultar su lugar de votación y si fue designado como jurado, la Registraduría Nacional del Estado Civil anunció como medida de transparencia, la implementación y puesta en marcha de la plataforma en la página web de la entidad donde se publicará diariamente el registro de la inscripción de candidatos, De igual manera, para apoyar el objetivo 2. Se utilizó la biometría en las elecciones atípicas.

2.2.2 Publicar información sobre aspectos estratégicos de la entidad a través del sitio Web

Durante el periodo comprendido durante el 5 de enero y el 31 de diciembre del 2015, la oficina de Comunicaciones y prensa publicó 194 informes sobre aspectos estratégicos durante la vigencia del 2015.

Con el fin de continuar con el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la Entidad, se publicaron en la página web los siguientes sitios, documentos, banners entre otros:

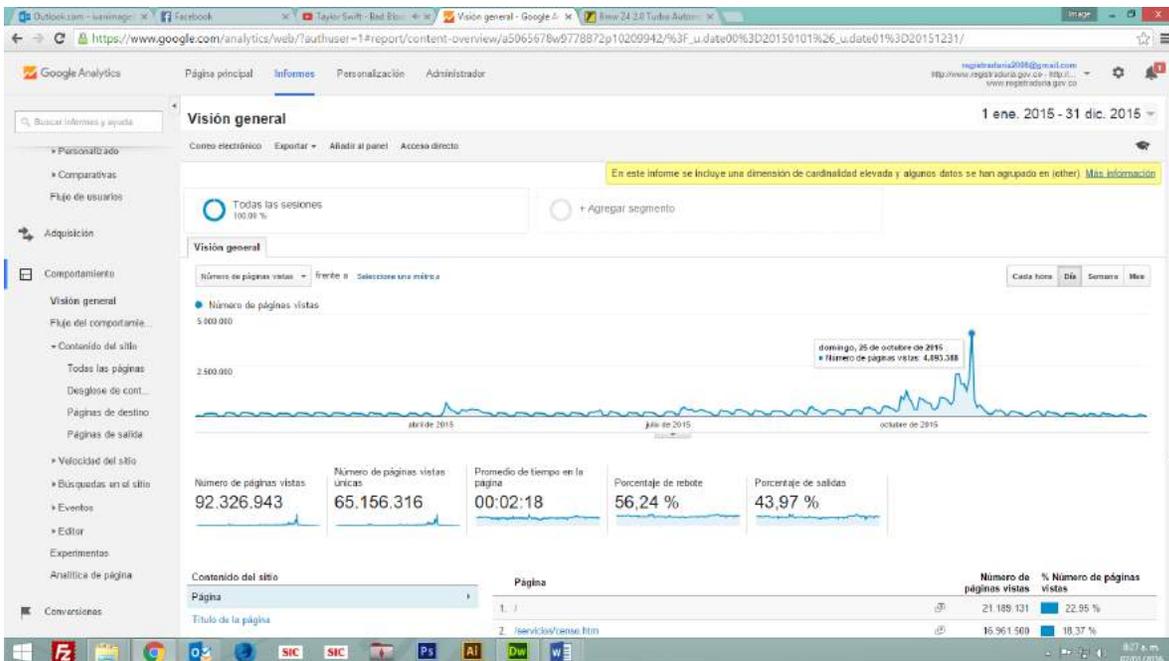
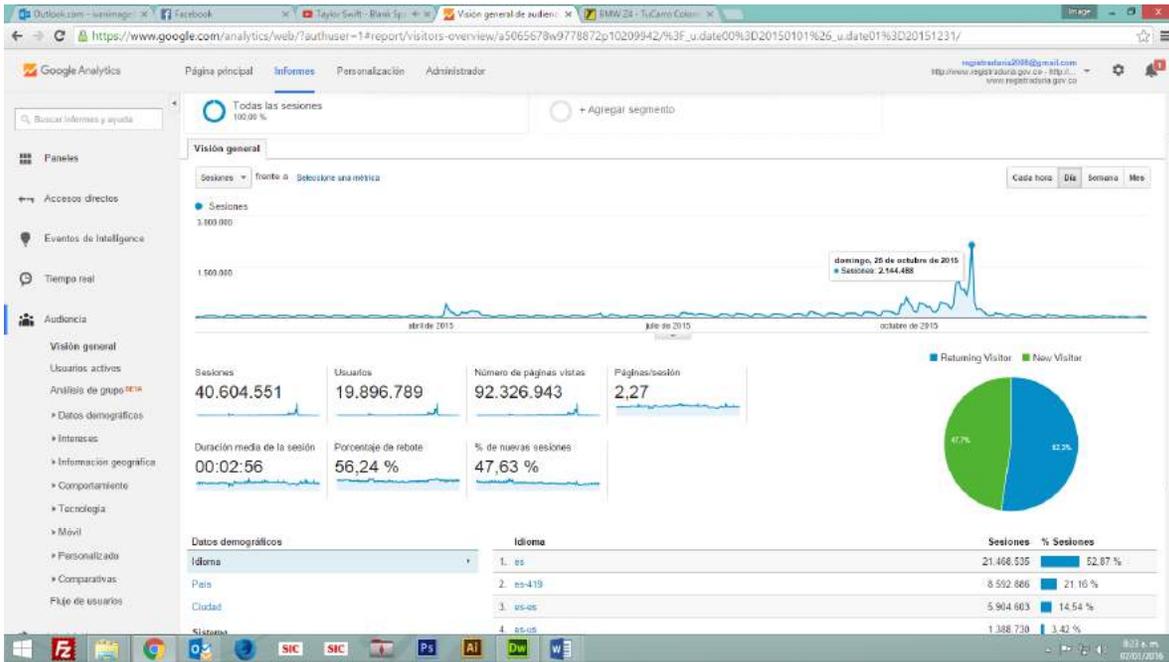
- Se realizaron 1.110 actualizaciones (actas, directorios, informes, notificaciones, resoluciones)
- 807 Comunicados de prensa
- 52 Boletines semanales
- 52 Periódico mural
- 84.000 Revistas nuestra huella
- 35 programas de registra tv.



**REGISTRADURÍA
NACIONAL DEL ESTADO CIVIL**

INFORME DE GESTIÓN POR MACROPROCESO

Código: F-PDE-MPI-038
Fecha 22/12/2010
Versión: 1





**REGISTRADURÍA
NACIONAL DEL ESTADO CIVIL**

INFORME DE GESTIÓN POR MACROPROCESO

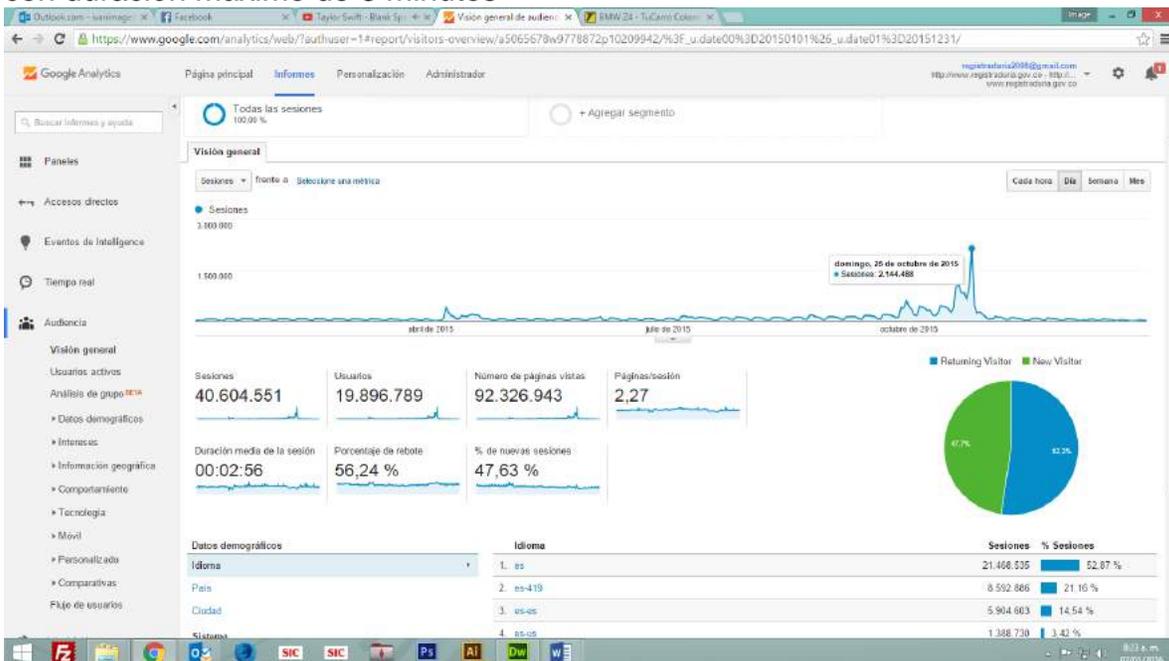
Código: F-PDE-MPI-038
Fecha: 22/12/2010
Versión: 1

Diseño y publicación de Banners:

Publicación de pedagogía Electoral

- Capacitación de jurados de votación a nivel Nacional

En el periodo de enero a octubre 30 de diciembre de 2015, la página institucional www.registraduria.gov.co tuvo 19.896.789 visitantes que realizaron 40.604.551 sesiones, CENSO, SERVICIOS DOCUMENTOS, CEDULA DE CIUDADNIA, OTROS, con duración máximo de 3 minutos

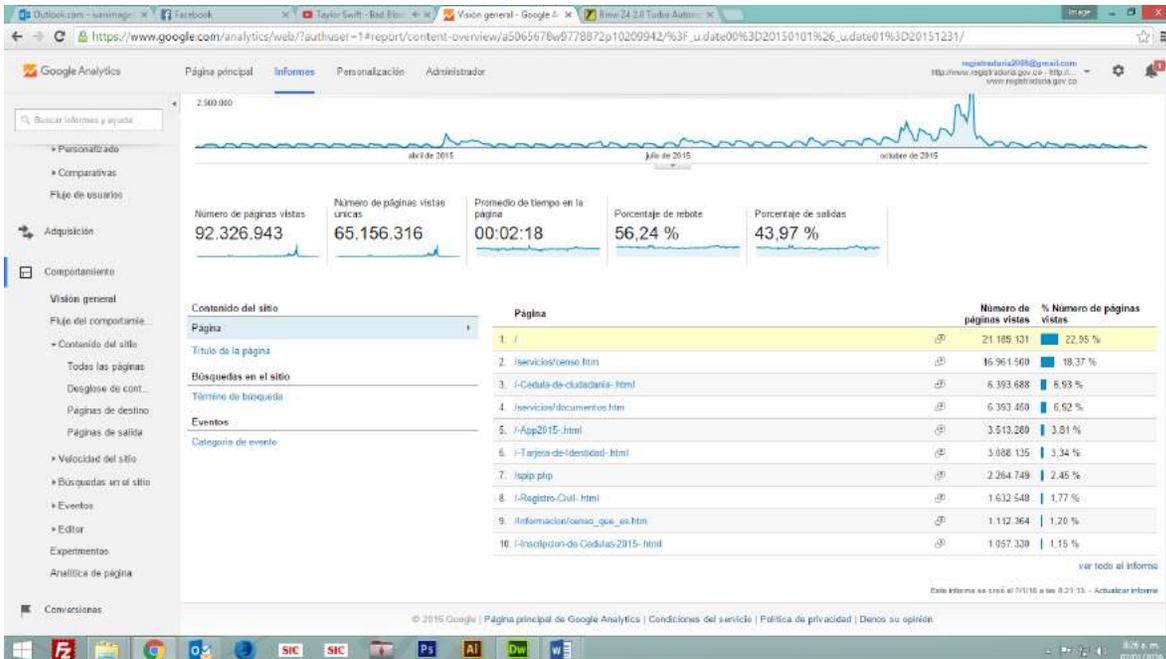
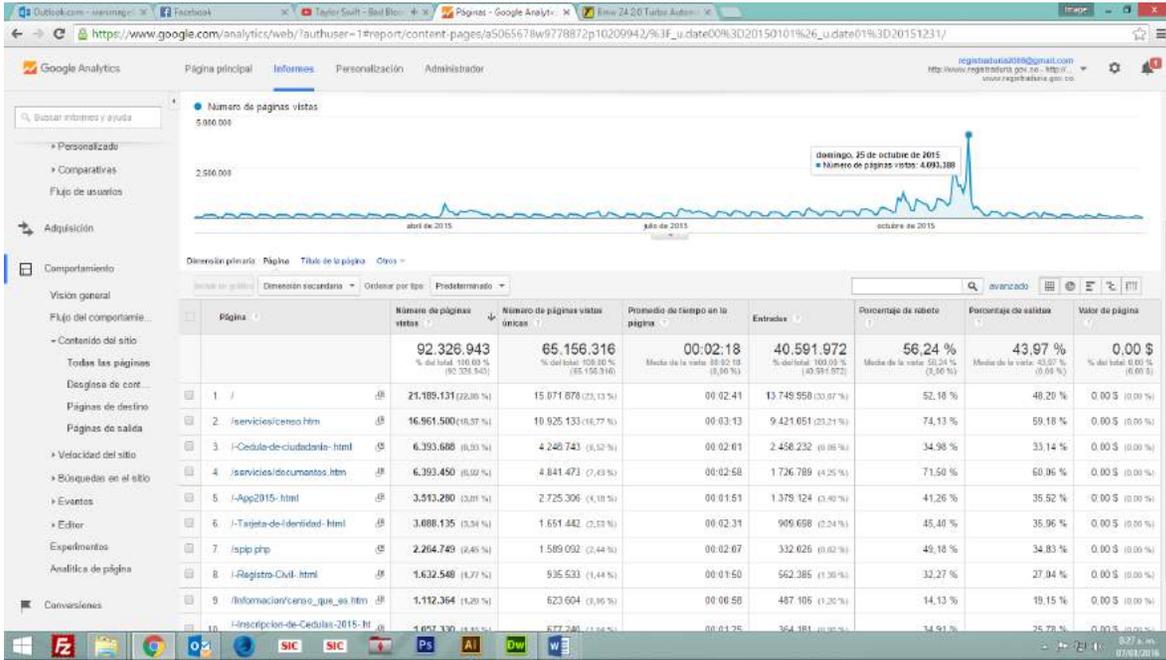




**REGISTRADURÍA
NACIONAL DEL ESTADO CIVIL**

INFORME DE GESTIÓN POR MACROPROCESO

Código: F-PDE-MPI-038
Fecha: 22/12/2010
Versión: 1





**REGISTRADURÍA
NACIONAL DEL ESTADO CIVIL**

INFORME DE GESTIÓN POR MACROPROCESO

Código: F-PDE-MPI-038
Fecha: 22/12/2010
Versión: 1

2.2.5 Monitorear la imagen institucional en los medios de comunicación, manteniendo un porcentaje del 90% de las noticias publicadas con enfoque positivo o neutro.

El porcentaje de noticias positivas y noticias neutras durante el 5 de enero y el 31 de diciembre fue del 91% porcentaje de noticias positivas y noticias neutras durante

Se realizó el monitoreo de medios de comunicación de prensa, radio televisión e internet con el siguiente resultado:

En el total de noticias.....9.201 (100%)
Noticias positivas publicadas..... 8.372 (91%)
Noticias Negativas publicadas..... 829 (9%)

REGISTRADURÍA NACIONAL DEL ESTADO CIVIL	TENDENCIA INFORMATIVA	PARÁMETROS DE ANÁLISIS
		NÚMERO DE NOTAS
	POSITIVAS	8.372
	NEGATIVAS	829
	TOTAL	9.201

2.2.6 Sostener un mínimo de televidentes, del programa Registra TV de acuerdo con el rating IBOPE nacional de personas.

El programa de Registra tv que va a todos los sábados de 8.30 am a 9:00 am con repeticiones los miércoles registró un rating de 632.310 personas y el cual se estructuró en secciones como:

El rating nacional indica el porcentaje de hogares o personas con la televisión encendida en un canal, programa, día y hora específicos, en relación al total de televisores en hogares o televidentes considerados.

- Inscripción de Cédulas de Ciudadanía
- Agendamiento Web
- Consultas de partidos y movimientos políticos
- Foro: "Organización Y Control, Elecciones 2015"



**REGISTRADURÍA
NACIONAL DEL ESTADO CIVIL**

INFORME DE GESTIÓN POR MACROPROCESO

Código: F-PDE-MPI-038
Fecha: 22/12/2010
Versión: 1

- Foros semana
- Jurados de votación
- Inscripción de candidatos
- Qué se elige
- Cifras de la elección de Autoridades Locales
- Reunión extraordinaria de la Unión Interamericana De Organismos Electorales UNIORE 2015
- Simulacros de preconteo y escrutinio
- Balance elecciones de Autoridades Locales
- Registraduría Nacional recibe certificación de calidad Icontec en materia de identificación
- Jornadas de identificación de la UDAPV

Cada uno de estos programas institucionales tiene una duración promedio de 30 minutos y todos están disponibles en la página web de la Registraduría Nacional (www.registraduria.gov.co)

2.2.7 Publicar piezas publicitarias sobre aspectos estratégicos de la entidad. (Volantes, afiches, avisos de revistas, folletos).

En el periodo del 5 de enero al 31 de diciembre se diseñaron e imprimieron 248.000 piezas publicitarias y 84.000 revistas Nuestra Huella Digital, 10000 volantes para Registraduría distrital con información de direcciones de auxiliares, 2000 ABC para periodistas, 5.000 afiches para duplicado cédula, 5000 afiches para trámites de cédula, registro civil y tarjeta de identidad, 6000 cartillas Control Electoral, 5800 volantes Registraduría Distrital, 115.000 Adhesivos Jurados de Votación Bogotá, 2000 ABC periodistas, 5000 volantes agendamiento, 20.000 formatos de registro civil, entre otros.

2.2.8 Diseñar, imprimir y enviar mensualmente la revista “Nuestra Huella” a medios de comunicación, delegaciones departamentales, bibliotecas, listado de base de datos.

Durante el periodo comprendido entre 5 de enero y 31 de diciembre 2015, 84.000 revistas se editaron y se imprimieron, los temas que se destacaron fueron los siguientes:

En la primera edición del mes de enero, el tema para la revista fue los nombres más comunes, los más raros, Un nombre, una identidad, (editorial), tema que fue replicado por varios medios de comunicación. 14 años apoyando logísticamente las consultas, Para votar, inscriba su cédula a tiempo, tema como preámbulo a las elecciones de

autoridades locales y consulta de partidos, Clima laboral apropiado, sinónimo de productividad en la Registraduría, en esta edición se realiza un recorrido por las dependencias que tienen incidencia directa con la labor en la realización de la elecciones y se toman temas que se llevan en el proceso electoral. Inscríbase a tiempo su cédula de ciudadanía para votar Elecciones 2015: La Registraduría y sus Ley 175 de 2011 oportunas estrategias, Nuestro compromiso es con el país (editorial), Logística de las consultas de partidos, fue un éxito, Colombianos se alistan para apoyar con firmas, candidaturas a elecciones, La inscripción de candidatos entra en su etapa decisiva, La transparencia como mecanismo democrático, Estos son los candidatos inscritos para las elecciones de octubre 25, “Cerca de tres millones de colombianos inscribieron su cédula en sólo 15 días” Registrador Nacional, 11 medidas de transparencia para el 25 de octubre, en Noviembre el editorial Gracias infinitas, 41.507 mujeres aspiraron a un cargo en las elecciones de Autoridades Locales, Los simulacros con los que se consolidaron unas exitosas elecciones.

2.2.9 Sostener un crecimiento semestral en el número de abonados a las bases de datos a las cuales se envía la revista electrónica. La revista se envía a bibliotecas de universidades y colegios, Congreso, Consejo Nacional Electoral, Delegaciones.

Diseño, publicación de Banners y ejemplares para:

1. Sistema Liviano Elecciones 2015



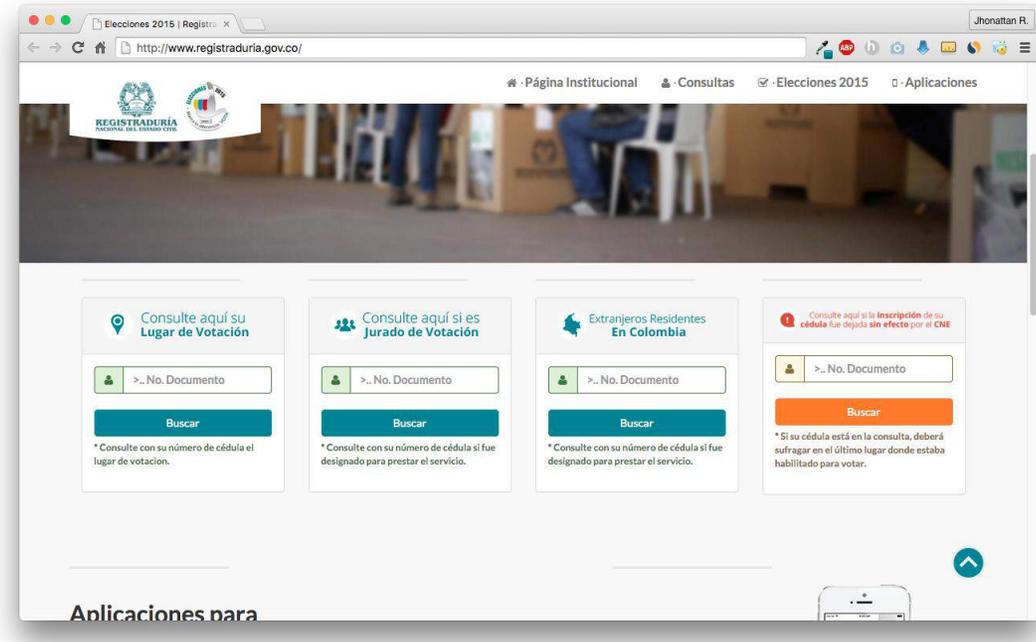
Desarrollo con base en bootstrap framework para montaje estático de sitio web de la Registraduría Nacional en los días previos y elecciones de autoridades locales 2015.



**REGISTRADURÍA
NACIONAL DEL ESTADO CIVIL**

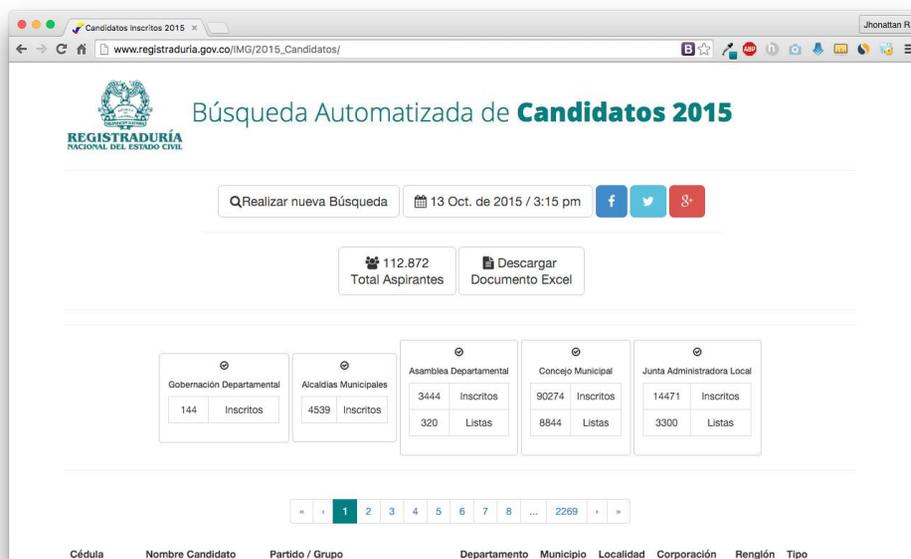
INFORME DE GESTIÓN POR MACROPROCESO

Código: F-PDE-MPI-038
Fecha: 22/12/2010
Versión: 1



Conjunto de cajas de búsqueda para consultas a ciudadanos enlazados a diferentes servicios de búsqueda en bases de datos.

2. Búsqueda automatizada de candidatos



 <p>REGISTRADURÍA NACIONAL DEL ESTADO CIVIL</p>	<p>INFORME DE GESTIÓN POR MACROPROCESO</p>	<p>Código: F-PDE-MPI-038 Fecha: 22/12/2010 Versión: 1</p>
---	---	---

Desarrollo basado en bootstrap como frontend y Angular JS en sistema de Backend, enlaza base de datos en formato JSON para realizar búsqueda de candidatos inscritos a nivel nacional con filtros para ubicación exacta en departamentos, municipios, partidos o números de cédulas.

Sistema de carga en bootstrap para documentación JSON, descarga de documentación editable en formato XLS y muestra de actualizaciones.

3. Inscripción de Cédulas 2015.



Organization Electoral
Registraduría Nacional del Estado Civil
República de Colombia

Libertad y Orden

Inicio Contratación Delegaciones Directorio Electoral Entidad Gestión Institucional Identificación Prensa

última actualización 9:39 am noviembre 4 de 2015

Normatividad Preguntas frecuentes Mapa del sitio Translate Contacto

Total de inscritos en todo el país

Municipios con mayor porcentaje

Última Actualización: 4:10 pm Septi. 22 de 2015

Departamento	Inscritos 2011	Inscritos 2015	%
AMAZONAS	2.872	2.802	97,56
ANTIOQUIA	471.014	453.190	96,22
ARAUCA	19.722	23.635	119,84
ATLANTICO	256.371	327.000	127,55

Desarrollo en PHP con base en framework Bootstrap 3.0. Gestión por medio de PHPM y Admin para el re cálculo de elementos descritos en tablas Frontend.

 <p>REGISTRADURÍA NACIONAL DEL ESTADO CIVIL</p>	<p>INFORME DE GESTIÓN POR MACROPROCESO</p>	<p>Código: F-PDE-MPI-038 Fecha: 22/12/2010 Versión: 1</p>
---	---	---

4. Módulos dinámicos página principal.



Desarrollo realizado en PHP y lenguaje nativo de gestor de contenidos SPIP en su versión 2.10. Bucles aleatorios para muestra de productos externos en categorías de pedagogía electoral, comerciales pre elecciones 2015.

5. Petición Frontend para Trashumancia.



 <p>REGISTRADURÍA NACIONAL DEL ESTADO CIVIL</p>	<p align="center">INFORME DE GESTIÓN POR MACROPROCESO</p>	<p>Código: F-PDE-MPI-038 Fecha: 22/12/2010 Versión: 1</p>
---	--	---

Gestión de frame work Bootstrap para muestra de formularios responsivos en diferentes sectores del sitio web institucional.

6. Galería Dinámica / Multiselector de Servicios.



Desarrollo para multi-dirección en gestión de trámites y servicio de la Registraduria Nacional, realizado en bootstrap con apoyo en sistema de escritura CSS.

7. Extranjeros Residentes en Colombia





**REGISTRADURÍA
NACIONAL DEL ESTADO CIVIL**

INFORME DE GESTIÓN POR MACROPROCESO

Código: F-PDE-MPI-038
Fecha: 22/12/2010
Versión: 1

Desarrollo en PHP como Backend en conjunto con bases de datos en MySQL. Consulta multi respuesta para ciudadanos extranjeros en busca de puesto de votación.

8. Inscripción de Candidatos y Voto en Blanco Elecciones 2015.



Micro-sitio elaborado bajo framework Bootstrap en su versión 3.0 en conjunto con el sistema de animaciones Animated.css, Conjunto de enlaces pertinentes para informar al ciudadano para el tema de inscripción de candidatos.

9. Revisión de Firmas

Dep.	Mun.	Localidad	Corp.	Grupo	Estado
ANTI	TURB	NO APLICA	ALCALDÍAS MUNICIPALES	ALIANZA POLITICA POR TURBO	✗
ANTI	TURB		CONCEJO MUNICIPAL	MOVIMIENTO CIVICO HILLISTA - CONTINUEMOS CONSTRUYENDO PROGRESO	✓
ANTI	YOND		CONCEJO MUNICIPAL	YONDO SIGLO XXI	✓

 <p>REGISTRADURÍA NACIONAL DEL ESTADO CIVIL</p>	<p align="center">INFORME DE GESTIÓN POR MACROPROCESO</p>	<p>Código: F-PDE-MPI-038 Fecha: 22/12/2010 Versión: 1</p>
---	--	---

Desarrollo frontend basado en Framework Bootstrap con Backend funcional de PHP en conjunto con bases de datos en MySQL. Graficos Gestionados con tipografía SVG, elementos dinámicos para el control de candidatos inscritos por firmas, para evidenciar el estado (proceso, no avalado y avalado.)

10. Migas de Pan



Desarrollo para el control de navegación para el usuario. Realizado en lenguaje nativo SPIP 2.10. Bucles definidos identificadores de rubricas y posición actual del HTML.

LEY DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA

La Oficina de Comunicaciones y Prensa en aras de implementar la Ley 1712 de 6 de marzo 2014 y Decreto 103 de 20 de enero 2015, “*Por medio de la cual se crea la ley de transparencia y del derecho de acceso a la información pública nacional y se dictan otras disposiciones*”, de esta manera se solicitó, consolidó y publicó en la página web la información correspondiente a los requisitos enmarcados en la Ley, con el fin de llevar a cabo la actividad se elaboró el instructivo, el oficio y los formatos que fueron dirigidos hacia los responsables de los diferentes macro procesos y procesos solicitando la remisión de la información correspondiente a cada área se debe realizar de forma rutinaria, proactiva, actualizada, accesible y comprensible que se debe publicar en la página web de la Entidad.

La información se evidencia en la página web www.registraduria.gov.co en la siguiente ruta: *Inicio / Entidad / Ley de Transparencia*, así como el banner de acceso el cual se encuentra ubicado en el home de la página web.





**REGISTRADURÍA
NACIONAL DEL ESTADO CIVIL**

INFORME DE GESTIÓN POR MACROPROCESO

Código: F-PDE-MPI-038
Fecha: 22/12/2010
Versión: 1

Organización Electoral
Registraduría Nacional del Estado Civil
República de Colombia

Libertad

Inicio Contratación Delegaciones Directorio Electoral Entidad Gestión Institucional Identificación Prensa

Normatividad Preguntas frecuentes Mapa del sitio Translate

Inicio > Entidad > Transparencia y acceso a la información

Entidad

Transparencia y acceso a Información Pública

Ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública Nacional

En cumplimiento a la Ley 1712 del 6 de marzo de 2014 la Registraduría Nacional del Estado Civil pone a disposición de la ciudadanía la siguiente información.

Decreto 103 de enero de 2015

Estructura orgánica

Misión - Visión

Funciones

Organigrama

Sedes y Horarios

Directorio

SIGEP

Presupuesto

Presupuesto RNEC

Proyectos Inversión

Informe de Ejecución Presupuestal

Normativa

Normas que regulan la Entidad

Metas e indicadores

Planeación Estratégica

Plan de Acción Institucional

Auditorías externas

Adquisiciones y Compras

Plan Anual de Adquisiciones

Manual de contratación

Aviso de convocatoria

Contratación en curso
(El usuario es quien deberá realizar la búsqueda conforme a los criterios que a bien desee consultar por Registraduría Nacional y el Fondo Rotatorio de la Registraduría Nacional del Estado Civil)

Contratos adjudicados
(El usuario es quien deberá realizar la búsqueda conforme a los criterios que a bien desee consultar por Registraduría Nacional y el Fondo Rotatorio de la Registraduría Nacional del Estado Civil)

Informe de Ejecución

SECOP



**REGISTRADURÍA
NACIONAL DEL ESTADO CIVIL**

INFORME DE GESTIÓN POR MACROPROCESO

Código: F-PDE-MPI-038
Fecha: 22/12/2010
Versión: 1

Control Interno	
Control interno de Gestión Institucional	
Tramites y Servicios	
SUIT	
Inicio	
Identificación	
Electoral	
Procedimientos	
Procedimientos	
Planes	
Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano	
Informes	
Informes de Gestión	
Mecanismos de supervisión, notificación y vigilancia	
Entes de control	
Peticiones, Quejas, Reclamos, Sugerencias y Denuncias	
PQRSD	
Formulación participativa	
Mecanismos de participación	
Rendición de cuentas	
Foros	
Sondeos	
Preguntas Frecuentes	
Instrumentos de Gestión de Información Pública	
Registro de Activos de Información	
Índice de Información Clasificada y Reservada	
Esquema de publicación de información	
Gestión Documental	
Tablas de Retención Documental	
Datos abiertos	

[Twitter](#) [Compartir](#) [Recomendar](#)

[Políticas de Privacidad y condiciones de Uso](#) | [Preguntas frecuentes](#) | [Glosario](#) | [Translate](#) | [Mapa del sitio](#) | [Contáctenos](#) | [Intranet](#) | [Escuela virtual](#)

REGISTRADURÍA NACIONAL DEL ESTADO CIVIL
Avenida Calle 26 # 51-50 - CAN (Bogotá - Colombia) Conmutador: (571) 220 2880
Horario de atención al público en el CAIC de la Dirección Nacional de Identificación: Carrera 7 No. 18-49 Edificio Córdoba de lunes a viernes de 8:00 a.m. a 4:00 p.m. en
continua

16681189

Visitas desde el 9 de julio de 2010



**REGISTRADURÍA
NACIONAL DEL ESTADO CIVIL**

INFORME DE GESTIÓN POR MACROPROCESO

Código: F-PDE-MPI-038
Fecha: 22/12/2010
Versión: 1

2.2.10 Publicar información diariamente sobre aspectos misionales de la entidad a través de las redes sociales (Facebook, Twitter, Blogger, Google+...)

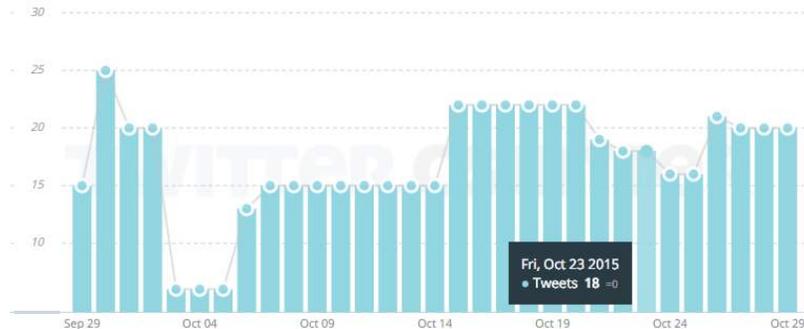
A continuación presentaremos una síntesis de las tácticas que el grupo de redes sociales de la Registraduría Nacional del Estado Civil adelantó desde enero hasta el 31 de diciembre de 2015.

En estos meses de trabajo se implementó un cambio en la manera de difundir los mensajes en nuestras redes sociales. Se dinamizó el uso de imágenes, se modificó el lenguaje para acercarnos más al ciudadano y se implementó el uso de videos cortos de YouTube.

Estadísticas

Por medio de la página <http://twittercounter.com/> se contabilizó la cantidad de tuits emitidos diariamente, teniendo un promedio de 8 actualizaciones al día. Los días con mayor cantidad de publicaciones son los que tienen un evento específico, ya sea en el ámbito electoral o en aspectos de identificación.

Esta estadística aplica tanto para Twitter como para el Fanpage de Facebook.



Publicaciones

A continuación, una muestra de las publicaciones compartidas en los meses anteriormente mencionados:



**REGISTRADURÍA
NACIONAL DEL ESTADO CIVIL**

INFORME DE GESTIÓN POR MACROPROCESO

Código: F-PDE-MPI-038
Fecha: 22/12/2010
Versión: 1



Registraduría Nacional del Estado Civil de Colombia

Publicada por Perfil Registraduría [?] · 11 de febrero a la(s) 18:45 ·

¡Atención! Registraduría lanza aplicativo web para seguimiento del proceso de #InscripciónDeCédulas en todo el país. Consulte ésta y otra información para #Elecciones2015 en: <http://www.registraduria.gov.co/App2015-.html>



2369 personas alcanzada

Promocionar publicación

Me gusta · Comentar · Compartir · 16 1 18



**REGISTRADURÍA
NACIONAL DEL ESTADO CIVIL**

INFORME DE GESTIÓN POR MACROPROCESO

Código: F-PDE-MPI-038
Fecha 22/12/2010
Versión: 1



Registraduría Nacional del Estado Civil de Colombia

24 de febrero a la(s) 18:35 · 🌐

Con certificación de calidad de Icontec, Registraduría Nacional continuará trabajando por los procesos de identificación de los colombianos



2713 personas alcanzadas

Promocionar publicación

Me gusta · Comentar · Compartir · 👍 26 ➦ 26



Registraduría Nacional del Estado Civil de Colombia

Publicada por Perfil Registraduría [?] · 30 de marzo a la(s) 10:27 · 🌐

¿Inquietudes sobre la inscripción de #CéduladeCiudadanía? Esta información le interesa.



3222 personas alcanzadas

Promocionar publicación

Me gusta · Comentar · Compartir



REGISTRADURÍA
NACIONAL DEL ESTADO CIVIL

INFORME DE GESTIÓN POR MACROPROCESO

Código: F-PDE-MPI-038
Fecha: 22/12/2010
Versión: 1



Puede ser Gobernador



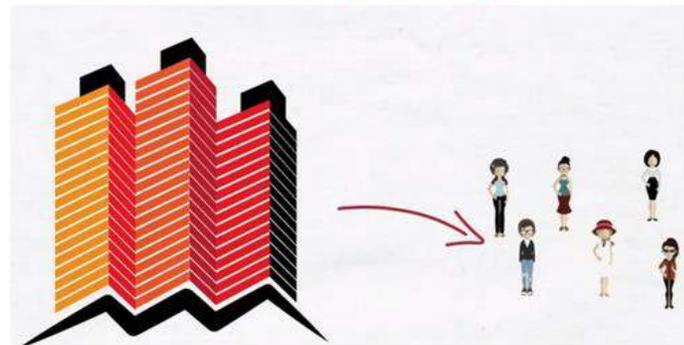
El **colombiano** que:

- 1) Haya **nacido en el respectivo departamento**
- 2) Haya **vivido durante un año antes a la fecha de la inscripción o durante 3 años consecutivos** en cualquier época.
- 3) Tenga un **compromiso** con su comunidad



Registraduría @Registraduría · 3 h

#PedagogíaElectoral ¿Cómo se elegirán jurados de votación **#Elecciones2015**?
Conócelo aquí -> bit.ly/1i8D5jC



← 9 ★ 3 ||| ...



REGISTRADURÍA
NACIONAL DEL ESTADO CIVIL

INFORME DE GESTIÓN POR MACROPROCESO

Código: F-PDE-MPI-038
Fecha: 22/12/2010
Versión: 1



Registraduría @Registraduria - 15 sept.

Buenos días para toda nuestra comunidad en [#Elecciones2015](#). Hoy un nuevo [#MitoElectoral](#)

Mitos electorales

MITO	REALIDAD
Sin notificación no debo prestar mi servicio como jurado de votación.	Ser jurado de votación es de forzosa aceptación y siempre se podrá consultar en la web.

7 likes, 7 stars



Registraduría Nacional del Estado Civil de Colombia

Publicado por Camilo Clavijo [?] - 29 de octubre a las 14:28

Además de medio día de descanso compensatorio, el votante tiene estos beneficios con el certificado electoral

Beneficios adicionales del certificado electoral

El certificado electoral también le otorga los siguientes estímulos al sufragante:

1. Prelación en el caso de obtener un empate en los resultados de los exámenes de ingreso a las instituciones públicas o privadas de educación superior.
2. Rebaja de un mes en el tiempo de prestación del servicio militar obligatorio si son soldados bachilleres o auxiliares bachilleres y dos meses si son soldados campesinos o soldados regulares.
3. Beneficios en la adjudicación de becas educativas, de predios rurales y subsidios de vivienda ofrecidos por el Estado en casos de igualdad de condiciones estrictamente establecidas en un concurso abierto. Un tratamiento similar tendrán en caso de igualdad de puntaje en una lista de elegibles cuando se trate de un empleo de cámara con el Estado.
4. Los estudiantes de una institución oficial de educación superior tendrán derecho a un descuento del 10% en el costo de la matrícula, según el artículo 1, de la Ley 815 de 2003, con la cual se agregan nuevos estímulos al sufragante.
5. Rebaja del 10% en el valor de la expedición del pasaporte que solicite durante los 4 años siguientes a la votación, por una sola vez.
6. Descuento del 10% en el trámite inicial y expedición de duplicados de la Libreta Militar, por duplicados de la cédula de ciudadanía, del segundo duplicado en adelante y a media jornada de descanso compensatorio remunerado por el tiempo que utilice para sufragar.

13 524 personas alcanzadas

Promocionar publicación



REGISTRADURÍA
NACIONAL DEL ESTADO CIVIL

INFORME DE GESTIÓN POR MACROPROCESO

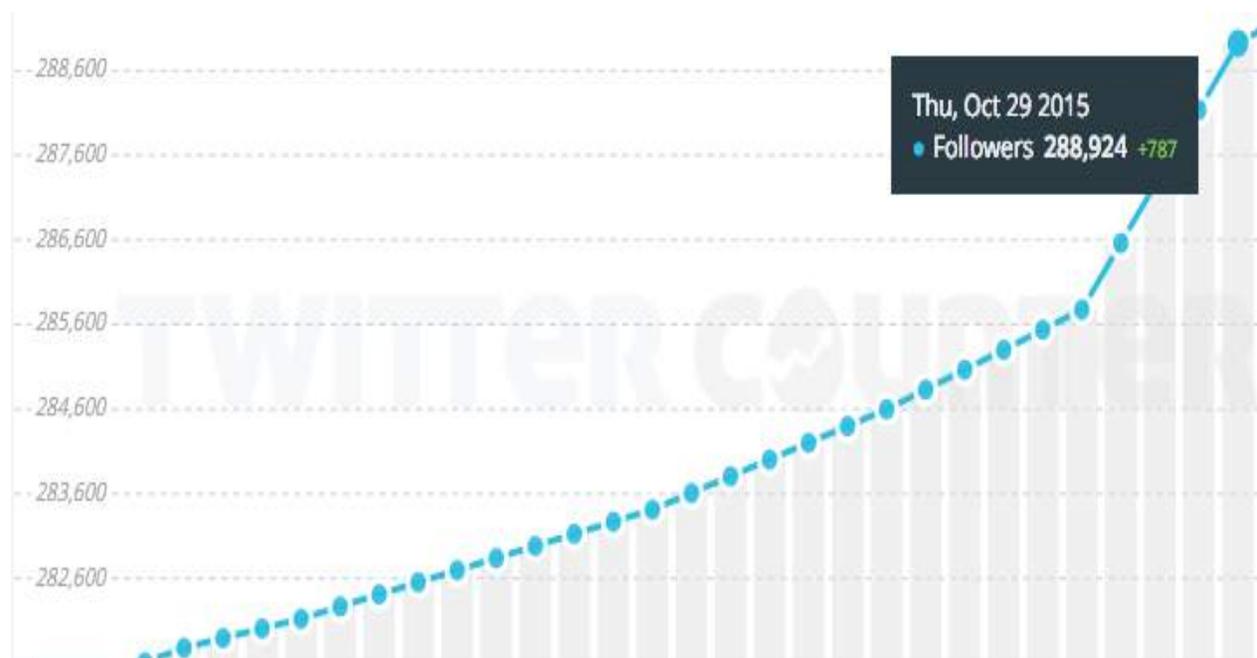
Código: F-PDE-MPI-038
Fecha: 22/12/2010
Versión: 1

2.2.11 Sostener un crecimiento trimestral en el número de amigos, fans, seguidores y suscriptores de las diferentes redes sociales de la Registraduría Nacional del estado Civil.

Gráfica Twitter

En el periodo en mención, en la red social de Twitter @registraduria pasamos de 241.974 seguidores el 26 de enero a 289.709 el 31 de octubre.

Esta cifra revela que crecemos en comunidad aumentando en 47.735 seguidores en este periodo.





REGISTRADURÍA
NACIONAL DEL ESTADO CIVIL

INFORME DE GESTIÓN POR MACROPROCESO

Código: F-PDE-MPI-038
Fecha: 22/12/2010
Versión: 1

Gráfica Facebook

En cuanto a Facebook, el número likes o me gusta aumentó en el periodo en cuestión pasando de 38.662 el 26 de enero a 50.493 el 31 de octubre de 2015. Aumentando nuestra comunidad en 11.831 nuevos seguidores.



Conclusiones:

Estas estadísticas revelan que los dos objetivos fijados para las redes sociales se han cumplido cabalmente, pues se ha publicado información misional de interés general, atendiendo las principales inquietudes de la comunidad.

De igual manera, se aumentó la comunidad de las redes sociales de la Registraduría Nacional del Estado Civil.



**REGISTRADURÍA
NACIONAL DEL ESTADO CIVIL**

INFORME DE GESTIÓN POR MACROPROCESO

Código: F-PDE-MPI-038
Fecha: 22/12/2010
Versión: 1

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS “LA DEMOCRACIA ES NUESTRA HUELLA”, PLAN ESTRATÉGICO 2012 – 2015.

A continuación se señalan las acciones realizadas desde el Macroproceso de Comunicaciones y Prensa con relación a cada uno de los 3 objetivos del Plan Estratégico “La democracia es nuestra huella, 2013-2015”. **Optimizar los procesos y procedimientos de las áreas misionales y de apoyo, para asegurar una prestación del servicio eficaz, acorde con las nuevas tecnologías.**

Para apoyar esta labor durante la vigencia 2015, se realizaron los 766 comunicados en temas de identificación se destacaron las jornadas en cada una de las Delegaciones y las jornadas que la UDAPV realizó durante el años 2015. Registraduría produjo 159.250 documentos de identidad en el departamento de Atlántico, 32.099 documentos se encuentran en sedes de Registraduría en Risaralda listos para ser reclamados por sus titulares, Registraduría de Sogamoso, Boyacá realiza jornada especial de identificación en la cárcel del circuito, Los comunicados en lo electoral se desarrollaron temas como: Registraduría inició solicitud de listas de jurados de votación que prestarán el servicio en las consultas, Cerca 259 millones de pesos en sanciones impuso la Registraduría a jurados que no presentaron el servicio en elecciones en Santander, Registraduría realiza sorteo de los 2.030 jurados de votación que prestarán su servicio durante las consultas en Tolima, se publicaron comunicados en agendamiento de las diferentes delegaciones del país

A partir de este lunes 6 de abril habitantes de Tunja, Boyacá podrán agendar sus citas por internet para trámites de identificación, A partir de este jueves 5 de noviembre Registradurías Auxiliares de Bogotá reanudan servicio de agendamiento, A partir de este jueves 5 de noviembre Registradurías Auxiliares de Bogotá reanudan servicio de agendamiento, Registradurías auxiliares de Suba Tibabuyes y Bosa suspenden servicio de agendamiento para trámites y entrega de documentos. Se destacaron en la Página web de la Entidad, en redes sociales, en el periódico mural y el boletín semanal.

- ✓ **Fortalecer el uso y la incorporación de herramientas tecnológicas para la simplificación de los procesos misionales y de apoyo.**

En este periodo, la Oficina de Comunicaciones y Prensa de la Registraduría Nacional del Estado Civil, en el mes de mayo, la Oficina de Comunicaciones y Prensa de la Registraduría Nacional del Estado Civil, elaboró y envió 3 comunicados de prensa a los medios de comunicación 469, 077 y 760 comunicados de prensa, para fortalecer el Objetivo Estratégico 2.



REGISTRADURÍA
NACIONAL DEL ESTADO CIVIL

INFORME DE GESTIÓN POR MACROPROCESO

Código: F-PDE-MPI-038
Fecha: 22/12/2010
Versión: 1

Explican los avances tecnológicos implementados por la Entidad para esta etapa de los procesos de elecciones 2015.

✓ Implementar el sistema de carrera administrativa especial en la RNEC.

La Oficina de Comunicaciones y Prensa, está a la espera de nuevos lineamientos para el proceso el cual lo divulgará a través de los productos que maneja.

Continúan estudios técnicos para la implementación de la Carrera Administrativa": En el desarrollo de las actividades, los servidores públicos de las delegaciones participaron activamente demostrando su sentido de pertenencia institucional. En el boletín publicado el 7 de noviembre y titulado "**Servidores de la Registraduría participan en conferencias sobre la Carrera Administrativa**": La misma conferencia se realizó el seis de noviembre, pero esta vez haciendo uso de la aplicación multiplataforma 'hangout'. En el año 2015 quedamos a la espera de nuevos avances en este producto.

OTROS

Informe de Campañas

- Preparación en el diseño y diagramación ABC periodistas Elecciones 2015
- Diseño post redes sociales trámites y servicios Registraduría.
- Aplicativo Elecciones 2015
- Campaña Registro Civil 2015
- Rediseño y estructura Web Registraduría

Registros fotográficos

Durante la vigencia se registraron un total de 3.344 fotografías en 60 álbumes los cuales fueron publicados en las redes oficiales de la entidad.

Silvia Maria Hoyos Vélez

Jefe de Comunicaciones y Prensa

Elaboró: Mabel Rubio Galeano