



**REGISTRADURÍA  
NACIONAL DEL ESTADO CIVIL**

**INFORME DE RENDICION DE CUENTAS  
OFICINA DE COMUNICACIONES Y PRENSA**

**PERIODO CORRESPONDIENTE  
(Vigencia-2013)**

**BOGOTÁ, NOVIEMBRE 15 DE 2013**

### 1. Comunicación Externa

- ✓ **Comunicados de prensa:** Se han enviado más de 900 comunicados de prensa sobre asuntos electorales y de identificación. Los comunicados se envían por correo electrónico a una base de datos de más de 6.000 mails. Algunos comunicados son nacionales y otros locales o regionales, dependiendo de su contenido.
- ✓ **Página web:** La página [www.registraduria.gov.co](http://www.registraduria.gov.co) tiene un promedio de entre 800 mil y 1 millón de visitas mensuales. Allí se publica toda la información electoral y de identificación, además de la información de cada Delegación, para lo cual se tienen los 33 micrositiros web de los 32 departamentos y Bogotá.
- ✓ **Revista Nuestra Huella:** Se edita mensualmente y se imprimen 7.000 ejemplares que se envían a medios de comunicación, bibliotecas y universidades. Además se envía por correo electrónico a cerca de 1,5 millones de mails.
- ✓ **Redes Sociales:** La Registraduría tiene cuentas en 14 redes sociales, con más de 156.000 seguidores, por medio de las cuales se tiene comunicación permanente con los ciudadanos y además se publica toda la información que genera la Oficina.
- ✓ **Registra TV:** Se emite semanalmente por Señal Institucional y cuenta con 250.000 televidentes en promedio mensual. Este programa da a conocer las actividades y temas más relevantes de la Entidad.

### 2. Comunicación Interna

- ✓ **Boletín Semanal y Periódico Mural:** Cada semana se envían a todos los funcionarios de la Entidad, por correo electrónico a una base de datos de más de 6.700 mails, con toda la información generada por la Entidad a nivel central y Delegaciones. El Periódico Mural además se publica en las carteleras.
- ✓ **Noticias al Día:** Es un monitoreo diario de medios que se envía por mail a la base de datos de los funcionario, para tener en cuenta la imagen de la Registraduría en los medios de comunicación y conocer la coyuntura en la que se encuentra la Entidad.

- 3. **Foros Garantías Electorales:** Se han realizado foros en distintos lugares del país, sobre el proceso electoral de 2014. Estos foros cuentan con transmisión en vivo a través de la página web de la Entidad, para todo el país.