

PLAN ESTRATÉGICO 2008 – 2011
“El Servicio es nuestra identidad”

MISIÓN (Decreto 1010 de 2000 Artículo 4)

Es misión de la Registraduría Nacional del Estado Civil, garantizar la organización y transparencia del proceso electoral, la oportunidad y confiabilidad de los escrutinios y resultados electorales, contribuir al fortalecimiento de la democracia mediante su neutralidad y objetividad, promover la participación social en la co electoral en cualquiera de sus modalidades, así como promover y garantizar en cada evento legal en que deba registrarse la situación civil de las personas, que se registren tales eventos, se disponga de su información a quien deba legalmente solicitarla, se certifique mediante los instrumentos idóneos establecidos por las disposiciones legales y se garantice su confiabilidad y seguridad plenas.

Visión

un sistema de registro civil e identificación ágil, confiable y transparente, en la expedición de los documentos de identidad y la oportunidad, transparencia y eficiencia en la realización de los procesos electorales.

Objetivos

1. Depurar el Archivo Nacional de Identificación y Registro de Votantes.
2. Consolidar el desarrollo del PMT II en la producción de Cédulas de Ciudadanía.
3. Garantizar que toda la población ciudadana cuente o disponga de la Cédulas de Ciudadanía de última generación.
4. Institucionalizar una nueva Cultura de Servicio al Cliente.
5. Adoptar y poner en marcha un Sistema Integrado de Gestión.

Ejes Estratégicos

1. Mejoramiento de las relaciones con otras entidades
2. Reorientación de la Cultura del Servicio al Cliente
3. Gestión institucional basada en un enfoque por procesos
4. Fortalecimiento comunicación interna
5. Mejoramiento de la infraestructura en todos los órdenes
6. Fortalecimiento del Talento Humano
7. Identificación de nuevas fuentes de financiación

ESTRATEGIAS PARA EL PERIODO 2008 - 2011				
EJES ESTRATÉGICOS	OBJETIVO CORPORATIVO ASOCIADO	ESTRATEGIAS	PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS ASOCIADOS	DEPENDENCIAS RESPONSABLES
1. Mejoramiento de las Relaciones con otras entidades	Institucionalizar una nueva Cultura de Servicio al Cliente	Revisión de mecanismos de enlace con la fuerza pública, notarias, consulados y otras entidades.	Proyecto: Depuración sistemática del Archivo Nacional de Identificación (ANI) Registro de Votantes	Registraduría Delegada para el Registro Civil y la Identificación - Registraduría Delegada en lo Electoral
		Establecimiento de relaciones con colegios y universidades para incentivar la cultura ciudadana en identificación, registro civil y electoral	Convenios con establecimientos de educación	Gerencia del Talento Humano - Registraduría Delegada para el Registro Civil y la Identificación - Registraduría Delegada en lo Electoral

			Proyecto: Centro de estudios en democracia y asuntos electorales	Secretaría Privada - Registraduría Delegada en lo Electoral - Registraduría Delegada para el Registro Civil y la Identificación
--	--	--	--	--

ESTRATEGIAS PARA EL PERIODO 2008 - 2011

EJES ESTRATÉGICOS	OBJETIVO CORPORATIVO ASOCIADO	ESTRATEGIAS	PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS ASOCIADOS	DEPENDENCIAS RESPONSABLES
2. Reorientación de la Cultura del Servicio al Cliente	Depurar el Archivo Nacional de Identificación y Registro de Votantes	Unificación del sistema de información ciudadana.	Proyecto: Ampliación de la producción y optimización de los sistemas de identificación y registro civil de la RNEC - PMT	Gerencia Informática - Registraduría Delegada para el Registro Civil y la Identificación
	Consolidar el desarrollo del PMT II en la producción de Cédulas de Ciudadanía	Aprovechamiento de los beneficios derivados de la implementación del Proyecto PMT II	Proyecto: Ampliación de la producción y optimización de los sistemas de identificación y registro civil de la RNEC - PMT	Gerencia Informática - Registraduría Delegada para el Registro Civil y la Identificación - Registraduría Delgada en lo Electoral
			Proyecto: Adquisición de un archivo digital de documentos de gestión electrónica	Gerencia Administrativa y Financiera - Gerencia del Talento Humano - Registraduría Delegada en lo Electoral - Gerencia Informática - Secretaria General - Registraduría Delegada para el Registro Civil y la Identificación

ESTRATEGIAS PARA EL PERIODO 2008 - 2011

EJES ESTRATÉGICOS	OBJETIVO CORPORATIVO ASOCIADO	ESTRATEGIAS	PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS ASOCIADOS	DEPENDENCIAS RESPONSABLES
2. Reorientación de la Cultura del Servicio al Cliente	Institucionalizar una nueva Cultura de Servicio al Cliente	Diseño y Montaje de un Sistema de atención de quejas y reclamos.	Programa de Servicio al Ciudadano	Secretaría General - Oficina de Planeación - Gerencia del Talento Humano - Oficina de Control Disciplinario - Oficina Jurídica
		Implementación del Sistema de Gestión de Calidad	Plan de Implementación del Sistema de Gestión de Calidad	Todas las dependencias del nivel central y desconcentrado bajo la orientación de la Oficina de Planeación
		Ampliación la cobertura de los servicios de identificación	Vinculación de personal supernumerario	Gerencia del Talento Humano
			Convenios con otras entidades	Gerencia del Talento Humano
			Proyecto: Ampliación de la producción y optimización de los sistemas de identificación y registro civil de la RNEC - PMT	Gerencia Informática - Registraduría Delegada para el Registro Civil y la Identificación
			Proyecto: Implementación, fortalecimiento de la capacidad de respuesta de la RNEC - Atención a la población desplazada	Registraduría Delegada para el Registro Civil y la Identificación

ESTRATEGIAS PARA EL PERIODO 2008 - 2011

EJES ESTRATÉGICOS	OBJETIVO CORPORATIVO ASOCIADO	ESTRATEGIAS	PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS ASOCIADOS	DEPENDENCIAS RESPONSABLES
2. Reorientación de la Cultura del Servicio al Cliente	Institucionalizar una nueva Cultura de Servicio al Cliente	Actualización permanente de la información del Archivo Nacional de Identificación y Registro de Votantes	Proyecto: Depuración sistemática del Archivo Nacional de Identificación (ANI) Registro de Votantes	Registraduría Delegada para el Registro Civil y la Identificación - Registraduría Delegada en lo Electoral
			Proyecto: Actualización servicio de mantenimiento del ANI	Registraduría Delegada para el Registro Civil y la Identificación
		Optimización de los procesos que conduzcan a prestar mejores servicios a la comunidad	Montaje de la Oficina de Información Electoral Proyecto: Centro de estudios en democracia y asuntos electorales	Registraduría Delegada en lo Electoral
			Plan Institucional de Formación y Capacitación - PIF	Todas las áreas en coordinación con la Gerencia del Talento Humano
			Proyecto: Implementación firma digital y certificado digital para documentos de la entidad Proyecto: Adquisición de un archivo digital de documentos de gestión electrónica	Gerencia Administrativa y Financiera
		Programa de Servicio al Ciudadano	Oficina de Planeación - Oficina Jurídica	
		Fortalecimiento de la imagen corporativa	Modelo de Comunicación Pública Organizacional e Informativa para las entidades del Estado (MCPOI),	Oficina de Comunicaciones y Prensa

			Diseño y estandarización de avisos exteriores a nivel nacional	Oficina de Comunicaciones y Prensa - Gerencia Administrativa y Financiera
--	--	--	--	---

ESTRATEGIAS PARA EL PERIODO 2008 - 2011

EJES ESTRATÉGICOS	OBJETIVO CORPORATIVO ASOCIADO	ESTRATEGIAS	PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS ASOCIADOS	DEPENDENCIAS RESPONSABLES
3. Gestión Institucional basada en un enfoque por procesos	Adoptar y poner en marcha un Sistema Integrado de Gestión	Actualización y socialización de los manuales de procesos y procedimientos.	Actualización y adecuación de manuales al modelo de gestión por proceso	Todas las dependencias del nivel central y desconcentrado bajo la orientación de la Oficina de Planeación
		Establecimiento de mecanismos de seguimiento a los resultados de los procesos.	Plan de Implementación del Modelo Estándar de Control Interno - MECI	Todas las dependencias del nivel central y desconcentrado bajo la orientación de las Oficinas de Planeación y Control Interno
		Establecimiento de una cultura permanente de autocontrol	Plan de Implementación del Modelo Estándar de Control Interno - MECI	Todas las dependencias del nivel central y desconcentrado bajo la orientación de las Oficinas de Planeación y Control Interno
			Planes de análisis y mejora	Oficina Control Disciplinario

ESTRATEGIAS PARA EL PERIODO 2008 - 2011

EJES ESTRATÉGICOS	OBJETIVO CORPORATIVO ASOCIADO	ESTRATEGIAS	PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS ASOCIADOS	DEPENDENCIAS RESPONSABLES
4. Fortalecimiento Comunicación Interna	Adoptar y poner en marcha un Sistema Integrado de Gestión	Establecimiento de mecanismos eficientes de comunicación de doble vía entre el nivel central y el desconcentrado.	Modelo de Comunicación Pública Organizacional e Informativa para las entidades del Estado (MCPOI)	Oficina de Comunicaciones y Prensa
			Proyecto: Implementación firma digital y certificado digital para documentos de la entidad	Gerencia de Informática
			Programa de seguimiento a los procesos disciplinarios	Oficina de Control Disciplinario en coordinación con las Gerencias de Talento Humano e Informática
			Proyecto: Adquisición de la plataforma tecnológica de videoconferencias para la RNEC	Gerencia de Talento Humano
		Unificación del sistema de información de gestión.	Programa de Evaluación de Gestión	Oficinas de Planeación y de Control Interno
		Implementación de foros virtuales y teleconferencias	Escuela Virtual y TELDE	Todas las dependencias en coordinación con la Gerencia del Talento Humano
			Proyecto: Adquisición de la plataforma tecnológica de videoconferencias para la RNEC	Gerencia del Talento Humano
			Escuela de Capacitación en materia disciplinaria	Oficina de Control Disciplinario en coordinación con la Gerencia de Talento Humano

ESTRATEGIAS PARA EL PERIODO 2008 - 2011

EJES ESTRATÉGICOS	OBJETIVO CORPORATIVO ASOCIADO	ESTRATEGIAS	PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS ASOCIADOS	DEPENDENCIAS RESPONSABLES
5. Mejoramiento de la Infraestructura en todos los ordenes	Institucionalizar una nueva Cultura de Servicio al Cliente	Ejecución de programas y proyectos de mejoramiento de la infraestructura física, tecnológica y de servicios	Proyecto: Mejoramiento y mantenimiento de infraestructura administrativa a nivel nacional Proyecto: Construcción, ampliación y compra de predios para las sedes de la Registraduría Nacional	Gerencia Administrativa y Financiera
			Adecuación de la infraestructura tecnológica a las exigencias de racionalización y simplificación de trámites	Secretaría General - Oficina de Planeación - Registraduría Delegada en el Registro Civil y la Identificación - Registraduría Delegada en lo Electoral
			Proyecto: Estudios de prefactibilidad para la implementación del voto electrónico en la Registraduría Nacional del Estado Civil	Registraduría Delegada en lo electoral
			Proyecto: ampliación de la red corporativa de telecomunicaciones - PMT Proyecto: Mejoramiento de la red eléctrica y de comunicaciones	Gerencia de Informática en coordinación con las dependencias del nivel central y delegaciones
			Proyecto: Adquisición de equipos de computo para la Registraduría Nacional	Gerencia de Informática en coordinación con las dependencias del nivel central y delegaciones
			Proyecto: Implementación del sistema automatizado de inscripción de cédulas de ciudadanía en Colombia	Registraduría Delegada en lo electoral en coordinación con la Gerencia de Informática
			Proyecto: Adquisición de la plataforma tecnológica de videoconferencias para la RNEC	Gerencia de Talento Humano

ESTRATEGIAS PARA EL PERIODO 2008 - 2011

EJES ESTRATÉGICOS	OBJETIVO CORPORATIVO ASOCIADO	ESTRATEGIAS	PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS ASOCIADOS	DEPENDENCIAS RESPONSABLES
5.Mejoramiento de la Infraestructura en todos los ordenes	Institucionalizar una nueva Cultura de Servicio al Cliente	Estructuración e implementación de un proyecto que permita mantener actualizada la plataforma tecnológica.	Proyecto: Ampliación de la red corporativa de Telecomunicaciones Proyecto: Depuración sistemática del Archivo Nacional de Identificación (ANI) Registro de Votantes Proyecto: Dotación de un plan de contingencia para la continuidad de los procesos misionales	Gerencia de Informática
			Diseño de un sistema de información para defensa judicial y contratación	Oficina Jurídica en coordinación con la Gerencia de Informática
		Creación de un archivo único para la RNEC.	Proyecto: Adquisición de un archivo digital de documentos de gestión electrónica	Gerencia Administrativa y financiera - Gerencia del Talento Humano - Registraduría Delegada en lo Electoral - Gerencia Informática - Secretaria General - Registraduría Delegada para el Registro Civil y la Identificación
			Proyecto: Ampliación de la producción y optimización de los sistemas de identificación y registro civil de la RNEC - PMT	Registraduría Delegada para el Registro Civil y la Identificación - Registraduría Delegada en lo Electoral

		Mejoramiento locativo y de infraestructura en las registradurías municipales.	Proyecto: Construcción, ampliación y compra de predios para las sedes de la Registraduría Nacional Proyecto: Mejoramiento y mantenimiento de infraestructura administrativa a nivel nacional	Gerencia Administrativa y Financiera
		Readecuación de las condiciones de seguridad de los archivos de Identificación y Registro civil	Proyecto: Dotación de un plan de contingencia para la continuidad de procesos misionales	Gerencia de Informática en coordinación con la Registraduría delegada en Registro Civil y la Identificación y Registraduría Delegada en lo Electoral
		Diseño e implementación de una política ambiental	Programa de Gestión Ambiental	Comité de Gestión Ambiental
			Programa de Gestión Ética	Gerencia del Talento Humano

ESTRATEGIAS PARA EL PERIODO 2008 - 2011

EJES ESTRATÉGICOS	OBJETIVO CORPORATIVO ASOCIADO	ESTRATEGIAS	PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS ASOCIADOS	DEPENDENCIAS RESPONSABLES
5. Mejoramiento de la Infraestructura en todos los ordenes	Garantizar que toda la población ciudadana cuente o disponga de la Cédulas de Ciudadanía de última generación	Dotación a las áreas de herramientas de trabajo y equipos con una plataforma tecnológica adecuada.	Proyecto: Adquisición de equipos de computo para la Registraduría Nacional	Gerencia Informática
	Institucionalizar una nueva Cultura de Servicio al Cliente			

ESTRATEGIAS PARA EL PERIODO 2008 - 2011

EJES ESTRATÉGICOS	OBJETIVO CORPORATIVO ASOCIADO	ESTRATEGIAS	PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS ASOCIADOS	DEPENDENCIAS RESPONSABLES
6. Fortalecimiento del Talento Humano	Institucionalizar una nueva Cultura de Servicio al Cliente Adoptar y poner en marcha un Sistema Integrado de Gestión	Diseño de un plan de capacitación acorde a los requerimientos de atención al usuario	Plan Institucional de Formación y Capacitación - PIF	Todas las dependencias bajo la coordinación de la Gerencia del Talento Humano
		Adopción de herramientas tecnológicas para el desarrollo de procesos de capacitación para todos los servidores públicos de la entidad	Escuela Virtual y TELDE	Gerencia del Talento Humano
		Fortalecimiento de las competencias del personal para una mejor calidad en el servicio	Actualización e implementación del manual específico de funciones y competencias laborales	Gerencia del Talento Humano
			Plan Institucional de Formación y Capacitación - PIF	Gerencia del Talento Humano
		Extensión del programa de bienestar a nivel desconcentrado.	Plan anual de bienestar	Gerencia del Talento Humano
		Estructuración de un programa de estímulos.	Implementación del sistema de evaluación del desempeño	Gerencia del Talento Humano
		Impulso a los procesos de inducción y reinducción.	Proyecto: Capacitación, inducción y reinducción permanente de los procesos misionales de la Registraduría Nacional	Gerencia del Talento Humano
		Adopción de un sistema de administración de personal basado en la definición de competencias laborales.	Manual específico de funciones y competencias laborales	Gerencia del Talento Humano

			Modelo de Comunicación Pública Organizacional e Informativa para las entidades del Estado (MCPOI)	Oficina de Comunicaciones y Prensa
		Fortalecimiento de la cultura organizacional.	Diagnostico de la cultura Organizacional	Gerencia del Talento Humano
			Diseño de estrategias para el fortalecimiento de la cultura organizacional	Gerencia del Talento Humano
			Evaluación del impacto en la cultura organizacional	Gerencia del Talento Humano

ESTRATEGIAS PARA EL PERIODO 2008 - 2011

EJES ESTRATÉGICOS	OBJETIVO CORPORATIVO ASOCIADO	ESTRATEGIAS	PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS ASOCIADOS	DEPENDENCIAS RESPONSABLES
7. Identificación de nuevas fuentes de Financiación	Institucionalizar una nueva Cultura de Servicio al Cliente	Creación de canales de comunicación con otras entidades proveedoras de apoyo financiero.	Formulación de proyectos de inversión con financiación de fuentes no tradicionales.	Gerencia Administrativa y Financiera- Oficina de Planeación